

PACTE MONDIAL  
DES NATIONS UNIES

## Notre communication sur le progrès 2021.



Voir page 19 pour plus d'informations sur  
notre participation au défi "AU boulot à Vélo"

## Déclaration de Soutien Continu.

**Au Secrétaire général des Nations Unies, à nos employés, actionnaires, clients, fournisseurs et partenaires :**

Nos valeurs sont ce que nous sommes, et nous continuons à “ **Être un endroit agréable pour tous ceux qui s’en approchent, où la qualité du travail, du produit et des échanges est une priorité.**” 2021 marque notre 4ème année de soutien aux **Dix Principes du Pacte Mondial** dans les domaines des droits de l’homme, du travail, de l’environnement et de la lutte contre la corruption. Malgré la crise persistante du COVID-19 et les problèmes d’approvisionnement en semi-conducteurs auxquels notre industrie a été confrontée en 2021, nous n’avons pas ralenti nos efforts pour nous améliorer. Nos employés sont restés engagés en faveur du développement durable et ont contribué chaque jour à ce que L&L soit “**un bon citoyen dans sa communauté.**”

Nous nous engageons à poursuivre l’application et la promotion des Dix Principes au sein de notre organisation en coordonnant nos efforts sur l’ensemble de nos activités opérationnelles à travers le monde. En 2021, nous avons identifiés sur l’ensemble de nos sites des responsables de la responsabilité sociale des entreprises, qui sont chargés de guider notre démarche d’amélioration continue dans le domaine de la RSE dans toute l’organisation.

Dans cette communication sur le progrès, vous verrez comment, ensemble, nous continuons à assumer notre responsabilité envers l’environnement et les communautés dans lesquelles nous vivons. En outre, nous avons inclus des chapitres mettant en évidence les efforts locaux illustrant comment nous **Vivons Nos Valeurs** au quotidien. En 2021, nous avons actualisé notre vision de l’entreprise. “*En tant que société technologique mondiale, nous continuerons à fonder notre succès sur l’innovation, l’excellence opérationnelle et la diversification des marchés tout en vivant nos valeurs.*”

Cette Communication sur le Progrès sera partagée avec nos parties prenantes. Dans le cadre de nos efforts d’amélioration continue, nous accueillons et encourageons les idées pour soutenir cet effort.

Merci.

Meilleures salutations,



**Christophe Carré**  
Directeur Général



# Responsabilité Sociétale des Entreprises.

## Faire partie de quelque chose de plus grand.

Les efforts que nous déployons en matière de RSE à l'égard de nos employés et de nos partenaires commerciaux servent en définitive un objectif primordial : faire de ce monde un endroit meilleur pour tous.

En 2018, nous avons adhéré au Pacte Mondial des Nations unies, la plus grande initiative de développement durable au monde, avec plus de 10 000 entreprises qui adhèrent aux Dix Principes.

Chaque année, nous publions notre communication sur le progrès pour montrer de manière transparente les domaines dans lesquels nous nous améliorons.



**PRINCIPE 1** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter **la protection des droits de l'homme reconnus sur le plan international.**

**PRINCIPE 2** Les entreprises doivent s'assurer qu'elles ne sont **pas complices de violations des droits de l'homme.**

**PRINCIPE 3** Les entreprises sont invitées à respecter **la liberté d'association** et la reconnaissance effective du droit de négociation collective.

**PRINCIPE 4** Les entreprises sont invitées à promouvoir **l'élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire.**

**PRINCIPE 5** Les entreprises sont invitées à promouvoir **l'abolition effective du travail des enfants.**

**PRINCIPE 6** Les entreprises sont invitées à promouvoir **l'élimination de la discrimination** en matière d'emploi et de profession.

**PRINCIPE 7** Les entreprises sont invitées à adopter **une approche de précaution face aux défis environnementaux.**

**PRINCIPE 8** Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives visant à **promouvoir une plus grande responsabilité environnementale.**

**PRINCIPE 9** Les entreprises sont invitées à encourager le développement et la diffusion de **technologies respectueuses de l'environnement.**

**PRINCIPE 10** Les entreprises sont invitées à **lutter contre la corruption** sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

## NOS PRIORITÉS MAJEURES :

- Continuer à être un lieu sûr pour nos employés sur l'ensemble de nos sites à travers le monde.
- S'efforcer d'atteindre le zéro déchet et la neutralité carbone au niveau mondial
- Chercher à être un défenseur de l'environnement
- Développer et recruter des personnes passionnées

## NOS ENGAGEMENTS.



Un endroit  
agréable  
pour tous  
ceux qui s'en  
approchent

Qui Nous  
Sommes.

## Qui Nous Sommes.

L&L Products est une entreprise familiale fondée en 1958 dans la banlieue de Détroit, dans le Michigan, aux États-Unis.

L'expansion dans d'autres régions a commencé en 1996 pour soutenir nos clients traditionnels du secteur automobile dans le monde entier.

Depuis lors, nous avons ouvert plusieurs usines, développé de nouveaux produits et commencé à nous étendre dans de nouveaux marchés.

Nous nous efforçons de maintenir une culture d'entreprise fondée sur l'humilité, le respect mutuel et la volonté d'atteindre une croissance à long terme.

Depuis plus de 60 ans, L&L Products collabore avec ses clients pour fournir des solutions sur mesure aux problèmes d'étanchéité, d'acoustique, de collage, de gestion des vibrations, de renforcement, de gestion thermique et d'optimisation de la fabrication.

**Réaliser des produits plus légers, plus solides et plus silencieux.**

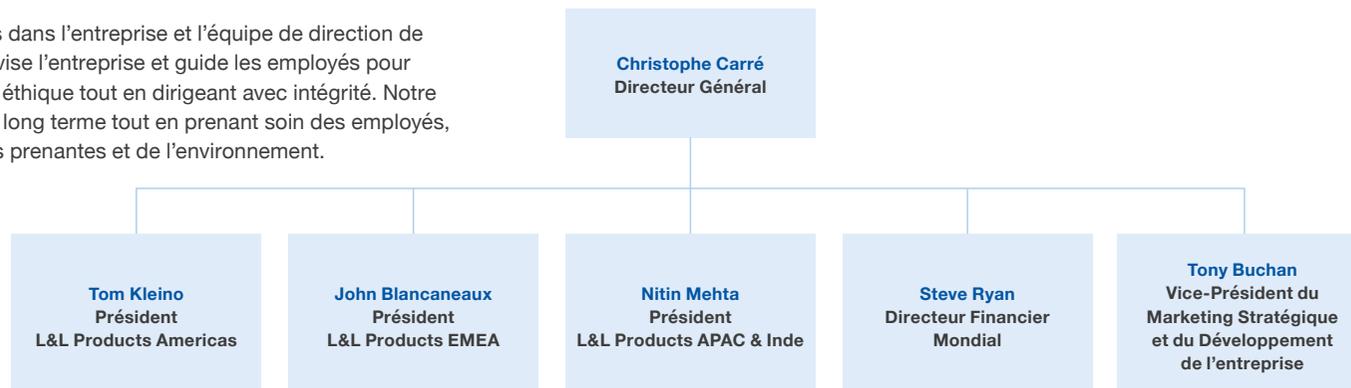


**Objet Social**

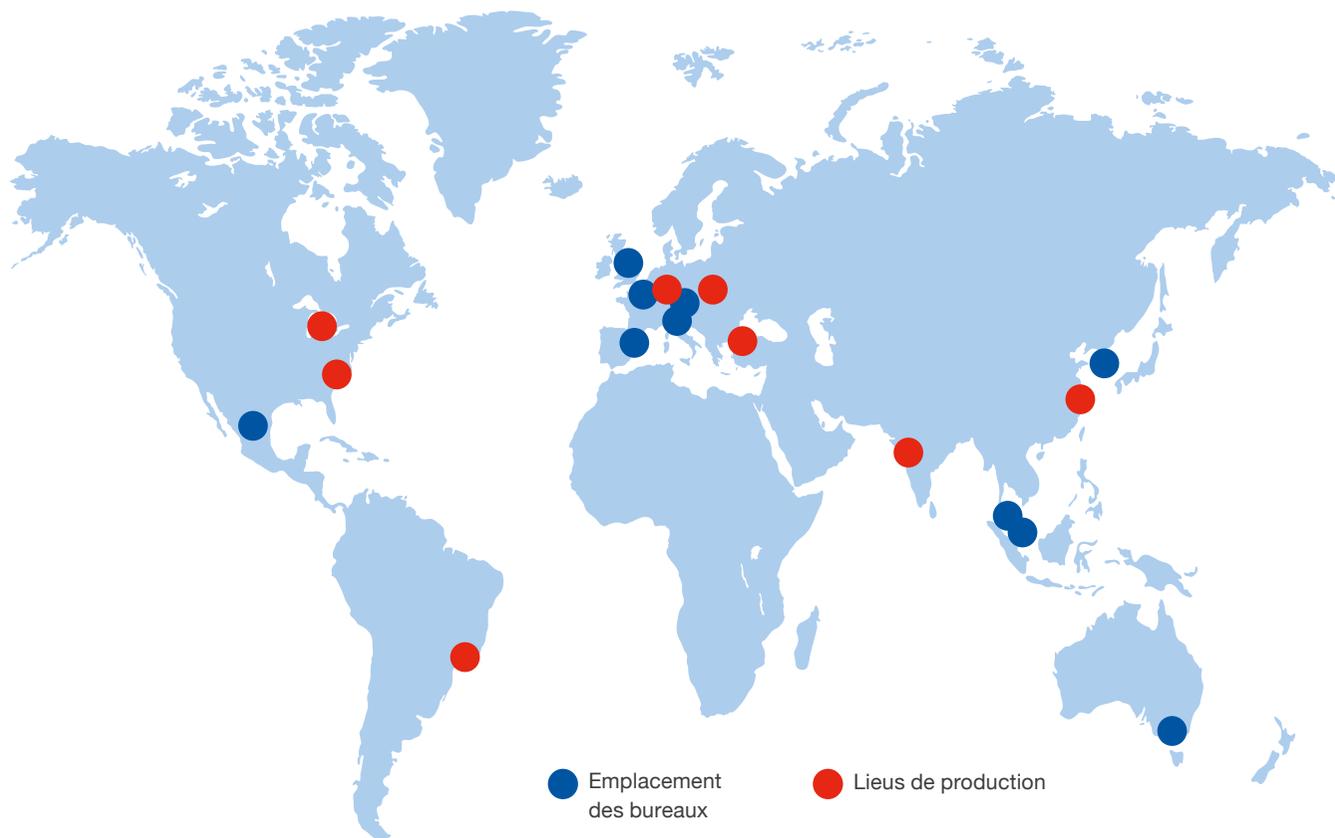
# Être un endroit agréable pour tous ceux qui le touchent, où la qualité du travail, des produits et des relations est une priorité.

### GOUVERNANCE

Nos actionnaires sont actifs dans l'entreprise et l'équipe de direction de L&L Products (LLET) supervise l'entreprise et guide les employés pour qu'ils travaillent de manière éthique tout en dirigeant avec intégrité. Notre modèle assure un succès à long terme tout en prenant soin des employés, des partenaires, des parties prenantes et de l'environnement.



## L&L Worldwide.



Amériques  
Fondée en **1958**

EMEA  
Fondée en **1996**

APAC  
Fondée en **1997**

## Présence Locale.

### AMERICAS

**Sites de Production :**

Romeo, MI, États-Unis  
West Columbia, SC, États-Unis  
São Paulo, Brésil

**Bureau :**

San Luis Potosi, Mexique

### EMEA

**Sites de Production :**

Altorf, France  
Rudná, République tchèque  
Bursa, Turquie

**Bureaux :**

Munich, Allemagne  
Barcelone, Espagne  
Birmingham, Royaume-Uni  
Milan, Italie  
Paris, France

### APAC

**Sites de Production :**

Qingpu, Chine  
Pune, Inde

**Bureaux :**

Gyeonggi-do, Corée du Sud  
Cheltenham, VIC, Australie  
Kuala Lumpur, Malaisie  
Singapour, Singapour

Traiter toutes  
les parties  
prenantes  
avec dignité et  
égalité 

Les Droits  
de L'homme. 



# Les Droits de L'homme.



Malgré la pandémie, je suis heureux de constater notre résilience collective qui se traduit par une capacité à garder le cap sur la Santé et la Sécurité. En 2021, trois autres de nos usines ont reçu leur certification ISO 45001 : Columbia, SC, États-Unis, Rudna, République tchèque et Pune, Inde. 7 de nos usines sur 8 sont désormais certifiées - contre 4 sur 8 en 2020.

## Olivier Morisset

Responsable RSE pour la santé et la sécurité

**92%**  
des employés  
couverts par  
l'ISO45001  
(Mondial)



## ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE DROITS DE L'HOMME

Les droits de l'homme sont universels et chez L&L, traiter toutes les parties prenantes avec dignité et égalité est un pilier de nos valeurs fondamentales. Nous accordons la plus grande valeur à l'intégrité morale et interpersonnelle lorsque nous travaillons avec nos clients, partenaires, fournisseurs et employés.

### Droits de l'homme et politique du personnel de l'entreprise

Toutes nos entités dans le monde se conforment pleinement aux lois et réglementations protégeant les droits de l'homme, notamment l'Organisation internationale du travail et la Charte internationale des droits. Nous avons défini une série de lignes directrices qui nous aident à rester fidèles aux normes que nous nous sommes fixées et nous nous engageons non seulement à assurer la protection des droits de l'homme, mais aussi à les faire progresser dans toutes nos activités mondiales. Nous nous efforçons de créer l'égalité

des chances pour tous nos employés actuels et futurs et de fournir un environnement de travail sûr et ouvert. Chaque employé est traité de manière **cohérente et équitable**.

### Politique de santé et de sécurité

La santé et la sécurité de nos employés, de nos sous-traitants et de nos visiteurs est un objectif essentiel car nous nous efforçons d'atteindre le zéro accident dans toutes les installations de L&L et lors de nos opérations sur le terrain. Notre politique de santé et de sécurité organisationnelle fournit des conseils pour éliminer et réduire les risques et implique une éducation appropriée et la participation des employés. Nos initiatives en matière de santé et de sécurité ne se limitent pas à la prévention des blessures physiques, mais se concentrent également sur la mauvaise santé mentale ou cognitive et encouragent des modes de vie sains pour nos employés.

### Procédure de dénonciation

Nous fournissons en permanence des conseils et des informations dans les différents domaines du développement durable et prenons des mesures préventives telles que la formation et la sensibilisation dans le but de garantir un lieu de travail sûr. Nous formons tous les nouveaux employés à notre code d'éthique et à notre procédure d'alerte, et nous communiquons fréquemment nos politiques à tous les employés dans le monde.

## MISE EN ŒUVRE ET RÉSULTATS

### Défis commerciaux mondiaux continus

Malgré les défis posés par le COVID-19 en 2020, et l'impact important de la pénurie de semi-conducteurs en 2021, L&L a conservé la plupart de ses employés pendant ces périodes difficiles. Nous analysons et ajustons continuellement nos politiques, tant au niveau mondial que local, afin de garantir à nos employés un environnement de travail sûr et favorable alors que ces crises mondiales sans précédent persistent.

### L'équipe GMET créé une équipe dédiée à la santé et la sécurité

En 2021, le Global Manufacturing Executive Team (GMET) a créé un sous-groupe qui se concentre sur les activités et les procédures de santé et de sécurité pour tous les sites de L&L Products. L'état d'esprit global SAFETY FIRST LA SECURITE AVANT TOUT et l'échange des meilleures pratiques sont des mesures unifiées pour assurer la sécurité de nos équipes.



L'équipe se réunit tous les trimestres et s'est fixé les objectifs suivants :

- Créer une feuille de route en matière de santé et de sécurité pour chaque établissement qui identifie les points forts et les possibilités d'amélioration.
- Identifier les principaux facteurs clés pour atteindre l'objectif "zéro blessure et maladie".
- Créer un standard mondiale pour la communication pour des indicateurs clés de performance, les discussions sur les boîtes à outils, le partage des meilleures pratiques et des retours d'expérience .
- Utiliser les indicateurs avancés, ainsi que les indicateurs retardés pour réduire les risques et éliminer les dangers de manière proactive.
- Définir un moyen de mesurer l'engagement des employés

Les membres de cette équipe globale représentent le Brésil, la France, la Turquie, les États-Unis, la Chine, l'Inde et la République tchèque. L'équipe a réalisé une analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces (SWOT) pour chaque région en 2021. Ce groupe a également identifié les trois domaines prioritaires à traiter. Le même exercice aura lieu en 2022. Grâce à ses efforts de collaboration, l'équipe de sécurité mondiale est fière de célébrer l'obtention de la certification ISO 45001 dans plusieurs régions !

En 2021, nous nous sommes concentrés sur le LOTO (LockOut - TagOut) des équipements. Le LOTO garantit que l'équipement verrouillé (contrôlé) ne peut pas être utilisé tant que le dispositif de verrouillage n'est pas retiré. Cela contribue à la sécurité de nos équipes en empêchant tout redémarrage ou remise sous tension de l'équipement pendant sa réparation, sa maintenance ou son entretien. Nous avons élaboré des procédures et ajouté des étiquettes d'identification sur les cadenas de consignation afin d'identifier clairement l'associé qui effectue la procédure LOTO.

#### Semaine de la sécurité dans la région EMEA

En 2021, nous avons mis à jour notre plan d'urgence pour Altorf, en France. Nous avons réalisé un exercice en situation réelle avec plusieurs unités de pompiers locaux, ainsi qu'avec l'équipe chimique des pompiers de Strasbourg. Grâce à cet exercice, nous nous sommes entraînés à travailler ensemble avec les services d'urgence pour prendre en charge des personnes blessées, traiter un risque de pollution et éteindre un incendie. Ces exercices sont également très utiles aux services de secours pour mieux connaître notre site, ses risques et les moyens de prévention



**18**  
**Nombre d'accidents avec arrêt de travail (Mondial)**



#### Promouvoir le bien-être

En 2021, le site de Romeo, MI, USA, a établi un partenariat avec le service de promotion du bien-être et de la santé (WHP) de l'université d'Oakland pour nous aider à promouvoir et à améliorer notre programme d'engagement et d'étirement en faveur du bien-être. Nous avons constaté des résultats positifs de ce partenariat et avons donc continué à le soutenir en 2021. Près de 95% de nos employés (au niveau mondial) sont couverts par une assurance maladie qui couvre les traitements médicaux et les soins dentaires au-delà des normes locales.



L&L First Responders en Caroline du Sud, USA

Chaque employé  
mérite de  
travailler dans un  
environnement  
équitable 

Travail 



# Travail.

Les sujets relatifs au travail et aux droits de l'homme sont très importants pour nous, chez L&L Products, car nous pensons que chaque voix compte et nous voulons offrir les meilleures conditions de travail et le meilleur environnement possible pour que tous les employés se sentent les bienvenus, entendus et qu'ils soient un lieu où tous les employés peuvent s'épanouir. L'une de nos valeurs fondamentales est la fierté et l'appartenance, et nous reconnaissons le caractère unique de chaque personne et la valeur que chacun apporte à notre organisation.

## Jay Krawczyk

Responsable RSE pour le travail et les droits de l'homme

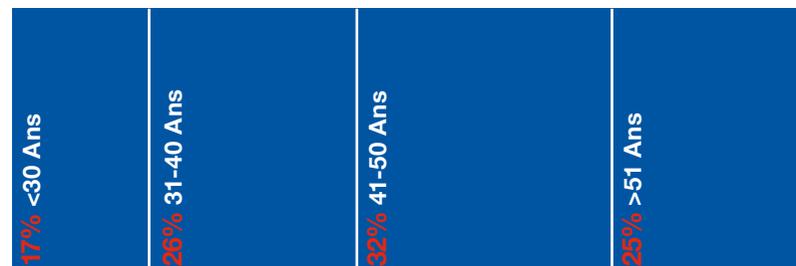
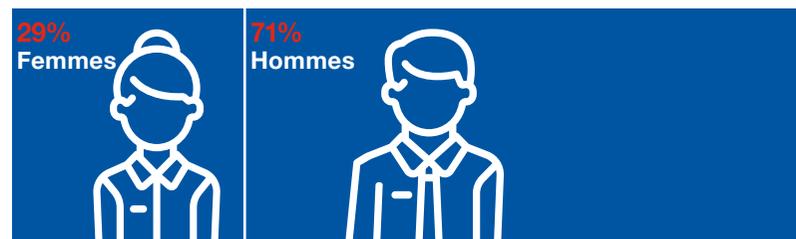
## ENGAGEMENT SUR LE TRAVAIL

L&L Products croit fermement que chaque employé mérite de travailler dans un environnement équitable auquel il est fier d'appartenir.

Nous continuons à soutenir notre politique mondiale en matière de droits de l'homme et d'employés et à nous conformer aux normes internationalement reconnues en matière de travail et de droits de l'homme. Cette politique comprend des engagements tels que la lutte contre la discrimination et le harcèlement, le soutien à nos employés et le développement de leurs talents. Chaque employé a droit à l'honnêteté et au respect et L&L Products s'engage à éliminer la discrimination et à offrir des libertés à tous nos employés sur notre lieu de travail.

## MISE EN ŒUVRE ET RÉSULTATS

### Répartition des effectifs par région, sexe et âge (Mondial)



## La diversité culturelle

La créativité, l'innovation et l'esprit d'entreprise sont une des valeurs fondamentales chez L&L. Nous pensons que la diversité sur le lieu de travail et la collaboration interculturelle incarnent ce que nous sommes en tant qu'entreprise et nous apprécions les attributs et idées individualistes que chaque membre de la famille L&L apporte à notre réussite globale. Les équipes interculturelles offrent des possibilités accrues de développement professionnel et personnel. La diversité des perspectives et des compétences favorise l'innovation, la création de relations et l'amélioration de la productivité au sein de notre organisation.



## Égalité des chances

L&L Products ne tolère pas la discrimination et s'engage à offrir des chances égales à tous ses candidats et employés sur la base de leurs compétences et aptitudes. Nous veillons à ce que le recrutement, la promotion, la formation, la rémunération, les actions disciplinaires et le licenciement soient impartiaux, sans tenir compte de l'âge, de la race, de la couleur, du sexe, de l'orientation sexuelle, de l'origine ethnique, de la religion, du handicap ou de tout autre critère ou statut protégé.

**13%**  
Femmes occupant des postes de direction (au niveau mondial)



**67%**  
Employés ont été formés à un sujet lié à la RSE en 2021 (sur la discrimination, le harcèlement sexuel, ou d'autres sujets similaires) (Mondial)



## Fidélisation des employés + formation

Nos meilleurs atouts sont nos collaborateurs. Notre objectif d'entreprise est "d'être un endroit agréable pour tous ceux qui s'en approchent, où la qualité du travail, du produit et des relations est une priorité". Notre structure permet une communication ouverte, une confiance et un respect mutuels, et favorise les partenariats dans tous les secteurs de l'entreprise. Tous les responsables donnent l'exemple et motivent en permanence l'organisation. **Le succès défini dans nos propres termes** est une valeur que nous appliquons chaque jour. Notre taux de départ volontaire reste très faible car chaque employé a le sentiment d'être responsabilisé et est hautement considéré pour sa contribution au succès de L&L. Nous encourageons continuellement le développement professionnel afin d'élargir les compétences et de retenir les employés les plus performants. L'investissement dans la formation interne et externe de nos employés pour faciliter leur avancement au sein de l'organisation a un impact positif sur leur satisfaction.

**38%**  
Personnes formées par un organisme de formation externe qualifié (Mondial)



**67**  
Apprentis et stagiaires (Mondial)



## Former les nouvelles générations

L&L Products s'associe à des écoles et des universités locales pour établir des liens précieux au sein des communautés où nous opérons. L'investissement dans l'enseignement et l'offre de possibilités de formation par le biais de stages et d'apprentissages ont un impact positif sur la croissance de notre organisation et permet d'attirer de futurs talents.

## FOCUS

L&L Products Romeo a établi un partenariat avec les Cornerstone Charter schools de Détroit, Michigan, depuis de nombreuses années.

En 2021, Craig Knepper, responsable automatisation, a continué à représenter L&L et à soutenir cette communauté mal desservie en donnant aux élèves de quatrième année l'occasion de découvrir le monde des affaires. Le programme s'est concentré sur l'esprit d'entreprise tout en partageant des expériences professionnelles. Le programme a duré trois mois, avec des cours hebdomadaires d'une heure.

Le partenariat continue d'être gratifiant pour L&L autant que pour les étudiants que nous encadrons.



**Minimiser  
notre empreinte  
environnementale**



**Environnement.**

# Environnement.

L&L Products s'engage sur la voie de la décarbonation. Je suis fier de faire partie de ce projet et de prendre ainsi soin de notre planète et de nos générations futures.

**Olivier Morisset**

Responsable RSE pour l'environnement

## ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Chez L&L, nous cherchons à minimiser notre impact sur l'environnement dans l'ensemble de l'organisation. Nous nous concentrons sur des procédures pratiques afin de créer de meilleures solutions pour notre planète, maintenant et pour les générations futures. De la conception à produits, en passant par boucles de transport nécessaires à la distribution de nos produits, chaque aspect de notre flux de travail est considéré sous l'angle du développement durable. Nous reconnaissons que la protection de l'environnement est essentielle à la qualité de vie de notre personnel et des communautés que nous servons. L&L Products s'engage à trouver en permanence des solutions innovantes pour réduire son empreinte, tout en visant le zéro incident environnemental et le zéro déchet.

## Politique environnementale

La politique environnementale de L&L Products est conforme à toutes les lois et réglementations environnementales locales applicables, tout en affinant de manière proactive les processus d'anticipation des problèmes environnementaux futurs dans toutes les entités à travers le monde. Nous identifions et optimisons en permanence les moyens de réduire la consommation énergétiques de nos installations, de trouver de meilleures méthodes de tri de nos déchets en vue de leur recyclage et d'augmenter la part récupérable de nos déchets. Nous encourageons les employés à partager leurs idées pour continuer à s'améliorer.

## MISE EN ŒUVRE ET RÉSULTATS

### Vers la neutralité carbone

Il fait partie de nos valeurs d'entreprise de prendre soin de notre planète pour les générations futures.

Que signifie la neutralité carbone ? Décarboner nos activités en réduisant notre consommation énergétique, en remplaçant nos sources d'énergie, en utilisant des énergies vertes ou renouvelables, et en engageant la chaîne d'approvisionnement vers la réduction des émissions de carbone.

Bien que L&L Products ne soit pas tenu de réduire ses émissions de carbone directement par le gouvernement, nous nous sommes engagés dans ce voyage vers la neutralité carbone avec l'intention d'être neutre en carbone d'ici 2050 et de comprendre quelle trajectoire de réduction nous devons définir pour être en accord avec l'accord de PARIS limitant le réchauffement climatique à un niveau de 1,5°C (34°F)

EN 2021, nous avons lancé un programme de réduction de notre empreinte carbone, concernant nos émissions de gaz à effet de serre liées aux activités des sites de L&L Products à travers le monde, ainsi que par le biais des services publics avec lesquels nous traitons.

Nous préparons également le terrain pour réaliser notre première évaluation de l'empreinte carbone concernant toutes les autres activités indirectes.

### Prévention de la pollution

La formation de nos employés sur des sujets tels que le stockage et la gestion adéquate des matières premières et des produits dans nos installations, ainsi que de nos clients avec des produits correctement étiquetés et des fiches de données de sécurité, nous a permis d'atteindre notre objectif de zéro incident environnemental au niveau mondial.

### Objectif ZERO déchet

Dans le cadre de nos efforts pour atteindre l'objectif zéro déchet au niveau Groupe, nous prenons des mesures pour optimiser nos processus de fabrication et trier nos déchets pour les retraiter. Nous recyclons le carton, les emballages étirables, le métal et les plastiques mixtes, et nous récupérons et réutilisons un grand nombre de nos matériaux. Pour les ressources que nous ne pouvons pas réutiliser en interne, nous travaillons avec des sociétés de recyclage externes et avons des projets en cours pour aller encore plus loin dans nos efforts de conservation.

**2.43%**

**Déchets mis en décharge**  
(Mondial). Poids total des déchets mis en décharge par rapport au poids total des pièces produites.



### Il y a une application pour ça

L&L Products vit ses valeurs en France en prenant les mesures nécessaires pour réduire son impact environnemental et viser le zéro déchet. L'équipe a cessé d'imprimer les reçus au restaurant d'entreprise grâce à une nouvelle application. Par an, cela équivaut à 420m<sup>2</sup> ou 6700 feuilles de papier A4 économisées. Bravo !



### Ride to Work

L&L Products France a participé à Au Boulot À Vélo (Ride to Work Inter-Company Challenge) - une initiative française visant à promouvoir les déplacements à vélo plutôt qu'en voiture. Au cours du mois, l'équipe de 55 personnes de L&L a parcouru plus de 10 000 km.



### FOCUS

En France, nous avons organisé des événements pendant la Semaine de l'environnement.

Nous avons une équipe de bénévoles active qui organise des actions de sensibilisation tout au long de l'année. L'équipe a mené un projet visant à retirer les bouteilles en plastique du restaurant L'Alsacienne de Restauration (un fournisseur de repas en France) et nous a aidés à organiser la boucle logistique entre les bouteilles d'eau en verre pleines et vides afin de pouvoir remplacer celles en plastique. Nous avons organisé des ateliers amusants sur la façon de fabriquer sa propre lessive et sur le fonctionnement du compost. Nous avons également organisé des pauses café où, chaque jour, nous avons apporté les gâteaux maison des employés les plus créatifs où les restes étaient incorporés dans les recettes. Nous avons goûté au battlemon (où l'on remplace la farine par du pain sec), au gâteau à la peau de banane et au gâteau chocolat-mayonnaise. Cela a été une excellente occasion de parler des améliorations que nous avons apportées dans notre vie privée pour réduire nos déchets personnels.

En France, l'objectif "zéro déchet" a clairement inspiré des changements dans les habitudes des employés, même à la maison.

### Améliorer notre environnement

En Inde, nous avons planté 1360 arbres et arbustes pour augmenter l'espace vert autour de notre usine.



Valoriser  
l'intégrité  
morale et  
interpersonnelle



L'éthique des  
affaires.



# Conformité.

Nous avons élaboré un programme de conformité en tenant compte de la taille et de l'exposition au risque de notre organisation, dans le but de toujours agir avec intégrité. Nous voulons réussir, de manière éthique.

**Pauline Leman**

Responsable RSE pour l'éthique

## ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Chez L&L, le code d'éthique des employés représente notre position ferme sur l'intégrité des affaires. Nous nous engageons à livrer une concurrence loyale, partout où nous faisons des affaires. Éviter les conflits d'intérêts est essentiel pour garantir que les décisions soient prises dans le meilleur intérêt de notre entreprise et ne nuisent pas à l'environnement commercial. Nous formons continuellement nos employés à notre politique de dénonciation et à notre politique en matière de cadeaux et d'invitations, ainsi qu'aux règles de comportement attendues de tous les employés pour faire des choix éthiques. Nous ne tolérons pas la corruption ou les pots-de-vin sous quelque forme que ce soit. Tout comportement injuste, qu'il soit observé ou porté à notre attention par le biais de notre procédure de dénonciation, fera l'objet de mesures disciplinaires appropriées conformément à notre Code de Conduite. Nous nous engageons à respecter nos valeurs - **Autorité, Responsabilité et Obligation d'écoute** - tout en menant nos activités avec intégrité et transparence.

## Procédure de dénonciation

La procédure de dénonciation est en place dans toutes les entités de L&L et nous encourageons régulièrement nos employés à faire part de leurs préoccupations à leur direction, aux RH, au service juridique, aux représentants des employés ou par le biais de la Speak-Up Line. Le fait qu'il n'y ait eu aucun signalement par le biais de Speak Up Line est interprété comme une preuve que nos employés ont confiance en eux pour signaler les problèmes par d'autres biais. En France, nous avons également identifié des contacts clés pour le harcèlement sexuel. Leur rôle est d'aider à prévenir le harcèlement sexuel sur le lieu de travail, de guider et d'informer les victimes et les témoins et de veiller à ce que les problèmes soient traités.



## MISE EN ŒUVRE ET RÉSULTATS

En 2020, l'équipe Legal & Compliance a commencé à examiner les partenaires commerciaux potentiels (joint-ventures, cibles d'acquisition, etc.). Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les équipes Achats et Vente à travers le monde pour mettre en œuvre une procédure à la fois efficace et réalisable pour les équipes. En 2021, nous avons affiné notre procédure de "third party due diligence" qui vise à évaluer les risques de conformité auxquels nous exposent nos clients et fournisseurs. Ce travail se poursuivra en 2022, car nous étendrons cette procédure à d'autres tiers, notamment les fournisseurs et les clients.



## Approvisionnement responsable.

L'équipe chargée des achats s'engage pleinement à réduire l'impact des achats sur l'environnement et à diffuser les valeurs de L&L Products tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Il est essentiel pour l'avenir de notre entreprise, de nos enfants et de l'humanité de prendre en compte l'impact de nos activités d'achat.

### Franck Milon

Responsable RSE pour les achats durables

### ENGAGEMENTS EN MATIÈRE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Conscients de l'importance de nos relations avec nos partenaires, L&L Products travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs pour s'assurer qu'ils respectent pleinement toutes les lois en vigueur et que leurs opérations s'alignent sur nos initiatives en matière de responsabilité sociétale et d'entreprise. En outre, nous demandons à nos fournisseurs de répercuter ces efforts tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

### Considérer le développement durable comme un élément de notre stratégie d'achat

Nous nous engageons envers nos clients, fournisseurs, partenaires et parties prenantes et sommes conscients que nous devons tous travailler ensemble sur les objectifs de développement durable afin de préserver et d'améliorer l'environnement dans nos communautés et pour la planète. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils prennent des mesures pour gérer correctement et réduire les déchets et ne pas polluer volontairement. En outre, nous demandons à nos fournisseurs de suivre notre Code de Conduite fournisseurs et de fournir à leurs employés un environnement de travail sûr et sain, de respecter les droits de l'homme, d'avoir une éthique commerciale élevée, de prévenir toute forme de corruption, de se livrer à une concurrence loyale, d'éviter les conflits d'intérêts, de protéger les données personnelles et celles de l'entreprise, de respecter les droits de propriété intellectuelle des autres et de se conformer aux lois et réglementations sur le contrôle des exportations. L&L Products privilégie les fournisseurs qui respectent les normes ISO telles que ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, EN/AS 9100, ISO 45001 et les Dix Principes du Pacte Mondial des Nations Unies

### MISE EN ŒUVRE ET RÉSULTATS

Grâce à tous les efforts déployés au niveau mondial, nous avons amélioré la note globale d'achat avec Ecovadis de 40 à 60, contribuant ainsi à l'obtention du statut Gold au niveau de l'entreprise en 2021.

Au cours des 2 à 3 dernières années, les actions que nous avons menées pour atteindre ce résultat sont les suivantes :

- Définition d'une politique d'entreprise durable formelle et déploiement des objectifs associés à l'échelle mondiale.
- Déploiement d'une analyse des risques liés à la responsabilité sociale des entreprises (RSE) du fournisseur, avant l'évaluation ou l'audit du fournisseur et cartographie globale des risques liés à la RSE du fournisseur (outil de processus, procédure, déploiement et gestion des preuves).
- Alignement de l'entreprise sur la gestion des achats durables (tableau de bord et base de rapport communs)
- Mise à jour des contrats fournisseurs avec des exigences RSE
- Dans la région EMEA, des efforts supplémentaires ont été déployés, notamment des preuves sur place ou rapportées lors de l'évaluation des risques des fournisseurs pour les critères de RSE, des revues d'entreprise avec des preuves du statut et des objectifs de RSE, et des plans d'action correctifs pour les écarts de RSE avec un impact sur les performances de la carte de pointage.



De bons  
citoyens  
dans nos  
communautés



Vivre nos  
valeurs. ■



# Valeurs fondamentales.

Que L&L soutient et vit au quotidien



Honnêteté et respect

Nous sommes honnêtes avec toutes les personnes de notre organisation et toutes les personnes avec lesquelles nous entrons en contact à l'extérieur de l'organisation. Nous sommes fidèles à notre parole. Nous sommes respectueux des autres. Nous nous efforçons d'établir des relations de confiance.



Le succès défini dans nos propres termes

Nos décisions commerciales reposent toujours sur la conviction que la croissance sans profit correspondant n'est pas saine.



Créativité, innovation et esprit d'entreprise

En partageant l'information, en recherchant les contributions et en collaborant, nous créons un environnement entrepreneurial exceptionnel où les gens mettent leurs idées en pratique.



Cohérence et équité

Nous nous efforçons d'être justes avec les gens et cohérents dans l'application de nos politiques.



Autorité, responsabilité et obligation d'écoute

Nous associons autorité et responsabilité. Le pouvoir de décision dépend de la personne qui a la responsabilité d'obtenir des résultats. Nous attendons que les décisions et les actions soient cohérentes avec notre stratégie globale et en accord avec nos valeurs.



Fierté d'appartenance

Nous reconnaissons le caractère unique de chaque personne et la valeur que chacun apporte à notre organisation. Nous reconnaissons les efforts individuels et collectifs déployés pour relever nos défis et atteindre nos objectifs. Nous prenons le temps de célébrer nos succès.



Importance des relations avec nos partenaires

Nous reconnaissons l'importance vitale des relations avec nos partenaires extérieurs, qui comprennent nos clients, fournisseurs, conseillers, partenaires d'alliance et autres parties prenantes. Il est dans notre intérêt à long terme que nos partenaires réussissent, tout comme il est dans leur intérêt que notre entreprise reste forte.



Bon citoyen dans nos communautés

Nous respectons notre environnement et encourageons les efforts visant à faire des communautés dans lesquelles nous opérons de meilleurs endroits pour tous ceux qui y vivent.

## Vivre nos valeurs.



### Le Brésil donne en retour

Cette année, L&L **Brésil** a travaillé avec la ville d'Indaiatuba et a organisé une collecte de vêtements d'hiver pour soutenir les communautés dans le besoin de la région. Le même effort a été fait avec une collecte de nourriture par l'équipe de L&L Brésil et leurs familles. L'ensemble des dons ont été distribués par la mairie avant la saison d'hiver.

### Partager la joie de Noël

Les employés des **États-Unis** ont participé à diverses collectes de fonds au bureau pour soutenir la fondation *Adopt-A-Family*. *Adopt-A-Family* distribue les fonds à des organisations locales pour aider les familles dans le besoin pendant les fêtes. Parmi ces organisations locales figurent Holiday Depot, Sharing Tree, LACADA à Lapeer, Romeo Lions Charities, Lapeer County Foster Care, Berville Lioness Club et Forever Tails Rescue. Les employés aident également les familles à acheter des cadeaux de Noël avec une partie des recettes.

### Promouvoir l'alphabétisation

L&L Products vit ses valeurs en **Chine**. Afin de promouvoir l'alphabétisation dans une zone rurale, l'équipe de L&L Products Chine a préparé 218 sacs de lecture contenant des livres, des carnets de lecture, des badges et des cartes postales pour encourager les enfants âgés de 3 à 14 ans à aimer la lecture.



### Personne ne dort le ventre vide

L&L Products vit ses valeurs en **Inde** : L&L Products India s'est récemment associé à l'organisation AANADA pour soutenir sa campagne *No One Sleeps Hungry*. Cette campagne fournit des kits de rations alimentaires à des familles réparties dans les villes de Raigad, Thane et Mumbai. Avec tant de familles vulnérables et confrontées à la faim et à la famine depuis qu'elles sont sans source de revenus et sans accès à de la nourriture, la campagne *No One Sleeps Hungry* a permis d'aider 435 familles. Nous sommes extrêmement honorés de pouvoir soutenir cette initiative.



## Vivre nos valeurs.

### Opération Vélo Solidaire

L&L Products **France** a créé un défi interne avec notre participation à *Au Boulot A Vélo (Ride to Work Inter-Company Challenge)* pour donner 1€ pour chaque kilomètre parcouru à vélo par les employés de L&L EMEA et leurs familles pendant la dernière semaine du défi. L'argent a permis de financer l'achat de vélos spécialement conçus pour des enfants et des adultes handicapés. Les employés ont parcouru plus de 5000 km pour cet événement. En raison de l'engouement, L&L a décidé de doubler le montant afin d'atteindre une somme suffisante pour acheter deux vélos.



### Collage structurel pour le Student EV Challenge

Des employés de L&L Products **Turkey** ont participé à la 17ème course de véhicules électriques Efficiency Challenge - un événement visant à éduquer les étudiants sur les nouvelles technologies dans le domaine de l'automobile, à acquérir de l'expérience, à offrir des opportunités et à les encourager à suivre les développements technologiques connexes dans le monde entier. L'objectif de la course est de populariser l'utilisation de sources d'énergie alternatives et propres dans l'industrie automobile.

La compétition comprend deux catégories :

- 1) Electromobile (véhicules électriques à batterie) et
- 2) Hydromobile (véhicules électriques à hydrogène).





### Fondations L&L : Soutenir les ambitions

#### professionnelles des membres de la famille L&L

Les Fondations L&L offrent des bourses d'études aux membres de la famille des employés de L&L Products afin de soutenir les études supérieures suivies pour se former à un futur emploi ou un métier.

La **L&L Educational Foundation** offre des bourses d'études aux membres de la famille des employés aux États-Unis. En 2021, 115 bourses d'études ont été attribuées.

La **Fondation L&L Products** offre des bourses d'études aux membres de la famille de nos employés à l'échelle mondiale. En 2021, 32 bourses d'études ont été attribuées. Les demandes de bourses d'études sont disponibles au cours du premier trimestre de chaque année.

Consultez le site [lpfoundations.org](http://lpfoundations.org)

Quelques-uns de nos boursiers 2021, de gauche à droite : **Mireia Morral Ponce**, Espagne, **Keith Firestone**, États-Unis, **Beatriz Horschutz Tocachelo**, Brésil, et **Osman Gullu**, France



### Soutenir l'enseignement des STIM dans nos communautés

Outre les bourses d'études, la **L&L Educational Foundation (LLEF)** accorde des subventions STEM (science, technologie, ingénierie, mathématiques) aux écoles locales. Celles-ci sont destinées à soutenir un apprentissage pratique, reposant sur l'expérience qui encourage la pensée critique, la résolution de problèmes, la prise de décision et le travail en équipe. 7 subventions STEM, renouvelables pour 3 ans, ont été attribuées en 2021.

Le LLEF a été ravi de soutenir un programme STEM Night pour les familles des élèves de l'école élémentaire.



# Reconnaissance mondiale.



## MÉDAILLE D'OR ECOVADIS

L&L Products s'est vu décerner une médaille d'OR par EcoVadis en reconnaissance de son engagement continu en matière de développement durable. Cela place L&L Products parmi les 5% des meilleures entreprises de son secteur. Grâce à l'engagement de nos employés et de notre direction, nous avons augmenté notre score dans toutes les catégories évaluées : Environnement, Droits de l'homme et travail, Éthique, et Achats durables.

## LES PRIX INDIENS DE LA QUALITÉ

L'India Quality Circle Form est une excellente plateforme pour présenter le meilleur travail effectué par diverses organisations pratiquant la qualité. L'équipe de L&L a obtenu les récompenses GOLD et SILVER lors de cet événement. Le Gold Award porte sur l'amélioration de la qualité par la réévaluation et l'optimisation des paramètres du processus pour le mastic non collant expansible pour les produits d'étanchéité statique (série L28xx) sur une machine d'extrusion. Le prix d'argent porte sur la mise en œuvre de projets d'économie d'énergie dans l'ensemble de l'usine.

## CERTIFICATIONS

L&L Products opère en conformité avec les systèmes de gestion de la qualité, de l'environnement, de la santé et de la sécurité : nous maîtrisons les risques dans ces domaines et nous nous engageons à les améliorer en permanence. La sécurité étant notre priorité absolue, nous cherchons à protéger nos employés et avons donc poursuivi nos efforts pour obtenir les certifications ISO 45001 dans plusieurs de nos entités - couvrant désormais 92% de nos employés.

### QUALITÉ :

Toutes nos usines sont conformes aux exigences de la norme ISO 9001.

### LIÉS À L'INDUSTRIE :

Toutes nos usines sont certifiées IATF 16949 (secteur automobile). Notre usine française est certifiée AS/EN 9100 (secteur Aeronautique, Espace et Défense).

### ENVIRONNEMENT :

7 usines sur 8 sont certifiées ISO 14001 (ce qui représente plus de 97% de nos employés).

### SANTÉ ET SÉCURITÉ :

7 usines sur 8 sont certifiées ISO 45001 (ce qui représente près de 92% de nos employés).

**Ce rapport est basé sur des informations et des indicateurs pour l'année 2021.**

Pour plus d'informations sur notre stratégie de développement durable, consultez notre page web consacrée à la responsabilité Sociétale des Entreprises. Nous serions heureux de connaître votre avis !

[sustainability@llproducts.com](mailto:sustainability@llproducts.com)

Suivez-nous :

