

联合国全球契约

2021年进展交流



关于我们参加骑行上班挑战赛的更多信息，
见第19页。

企业社会责任

致联合国秘书长、我们的员工、股东、客户、供应商和合作伙伴：

我们的价值观就是我们自己，我们将继续成为“让所有人都向往的地方。在这里，工作、质量、产品和客户关系永远第一”。2021年是我们人权、劳工、环境和反腐领域支持全球契约十项原则的第四年。尽管2021年我们的行业面临着持续的COVID-19危机和半导体供应问题，但我们并没有放慢自我改进的步伐。我们的员工始终致力于可持续发展，每天都在帮助艾联成为“我们社区的好公民”。

我们承诺继续在我们的组织中实践和推广十项原则，使我们在全球业务中的努力保持一致。2021年，我们创建了一个由企业社会责任负责人组成的跨国小组，他们的任务是指导整个组织的企业社会责任工作的持续改进。

在本期“进展交流”中，您将看到我们如何共同努力，继续履行我们对环境和我们所生活的社区的责任。此外，我们还包括罗列了一些强调当地努力的章节，说明我们如何在日常生活中实现我们的价值观。2021年，我们更新了公司愿景。”作为一家以技术为导向的全球性公司，我们将继续把我们的成功建立在创新、卓越运营和市场多元化的基础上，同时践行我们的价值观。”

本期《进展交流》会将与我们的利益相关者分享。在我们努力实现持续改进的过程中，我们欢迎并鼓励大家提出意见来推动这一努力的想法。

谢谢你。

诚挚的问候，



Christophe Carré
首席执行官



企业社会责任

成为更大事业的一份子

我们对员工和商业伙伴的企业社会责任努力，最终服务于一个首要目标:让世界变得更美好。

2018年，我们加入了联合国全球契约，这是世界上最大的可持续发展倡议，有超过10,000家公司支持《十大原则》。

每年，我们都会 发布我们的“进展交流”，以透明的方式展示我们 所改进的领域。



原则 1 企业应支持和尊重对国际公认的人权的保护。

原则 2 企业应确定他们不是侵犯人权的同谋。

原则 3 企业应维护结社自由，并有效承认集体谈判的权利。

原则 4 企业应坚持消除一切形式的强迫和强制劳动。

原则 5 企业应坚持有效废除童工。

原则 6 企业应坚持消除就业和职业方面的歧视。

原则 7 企业应支持对环保挑战采取预防措施。

原则 8 企业应采取主动行动，促进更大的环保责任。

原则 9 企业应鼓励开发和推广环保友好型技术。

原则 10 企业应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂。

我们的 重点事项：

- 在我们世界各地的所有设施中继续为我们的员工提供安全的场所
- 努力在全球范围内实现零废物和碳中和的目标
- 力求成为环保的倡导者
- 培养和招聘充满激情的员工

我们承担责任



成为所有人都向往的地方

关于我们

关于我们.

艾联产品公司是一家家族企业，1958年成立于美国密歇根州底特律市的一个郊区。

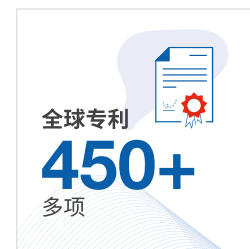
在其他地区的扩张始于1996年，以支持我们在全球的传统汽车客户。

从那时起，我们开设了几家工厂，开发了新产品，并开始向新市场扩展。

我们努力保持一种基于谦逊、相互尊重和渴望实现长期发展的企业文化。

60多年来，艾联产品公司与客户合作，为密封、声学、粘接、振动管理、加固、热管理和制造优化等方面的挑战提供量身定制的解决方案。

使产品更轻、更强、更安静

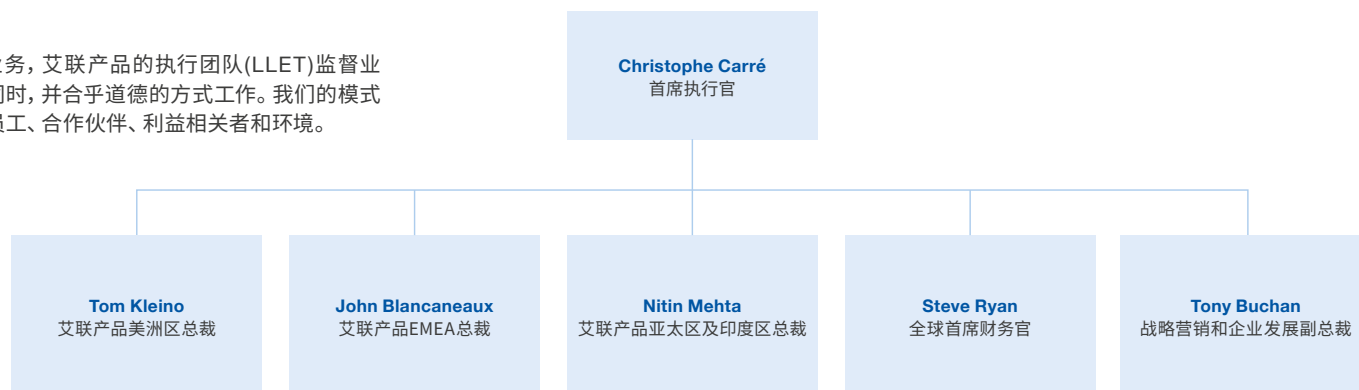


公司
宗旨

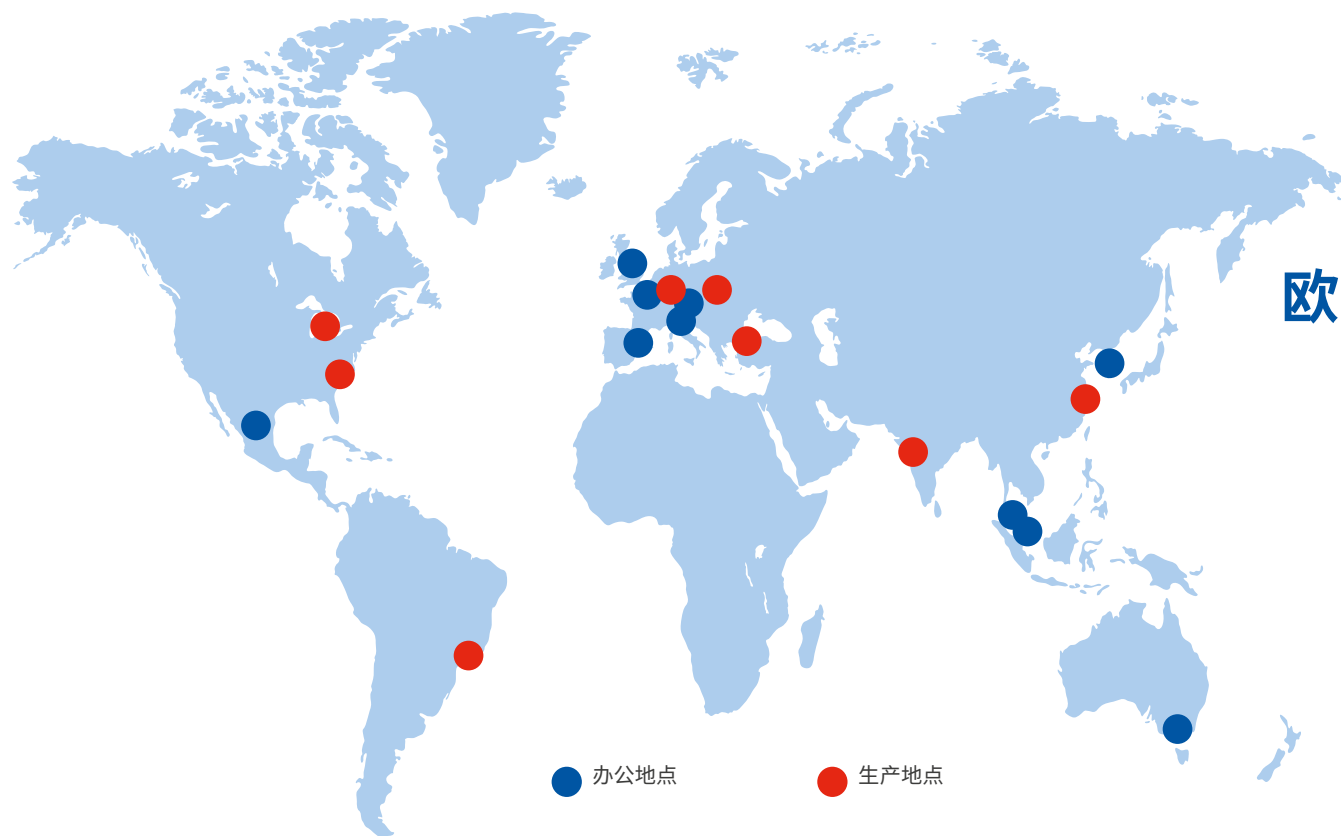
成为所有人都向往的地方，在这里，工作、质量、产品和客户关系永远第一。

管理

我们的股东积极参与业务，艾联产品的执行团队(LLET)监督业务，指导员工以诚信领导的同时，并合乎道德的方式工作。我们的模式提供长期的成功，同时关心员工、合作伙伴、利益相关者和环境。



艾联全球.



美洲 成立于 1958年

欧洲、中东和非洲地区 成立于 1996年

亚太区 成立于 1997年

● 办公地点

● 生产地点

本地业务.

美洲 成

生产

美国密歇根州罗密欧
美国南卡罗来纳州的西哥伦比亚
巴西圣保罗

办公室

墨西哥, 圣路易斯波托西

欧洲、中东和非洲地区

生产

阿尔托夫, 法国
鲁德纳, 捷克共和国
土耳其布尔萨

办事处

德国, 慕尼黑
西班牙, 巴塞罗那
英国, 伯明翰
意大利, 米兰
法国, 巴黎

亚太区 成

生产

中国青浦
印度浦那

办事处

韩国, 京畿道
澳大利亚, 维多利亚州切尔滕纳姆
马来西亚, 吉隆坡
新加坡, 新加坡

以尊严和平等的
态度对待所有利
益相关者 

人权 

 L&L Products

人权



尽管发生了流行性传染病，我很高兴看到我们的集体复原力，这转化为我们保持对健康和安全的关注能力。2021年，我们又有三个工厂获得了ISO 45001认证。美国南卡罗来纳州的哥伦比亚，捷克共和国的鲁德纳和印度的普纳。现在，我们8家工厂中有7家获得了认证--比2020年的8家中的4家有所增加。

Olivier Morisset

负责健康和安全的企业社会责任负责人

92%
的员工符合ISO45001
标准（全球）



对人权的承诺

人权是普遍的，在艾联，以尊严和平等对待所有利益相关者是我们核心价值观的支柱。在与我们的客户、合作伙伴、供应商和员工合作时，我们将道德和人际诚信放在首位。

公司人权和雇员政策

我们在世界各地的所有实体完全遵守保护人权的法律和法规，尤其是国际劳工组织和国际人权法案。我们已经制定了一系列准则，帮助我们忠实于我们为自己设定的标准，并致力于维护人权保护，并在我们的全球业务中取得进步。我们努力为所有当前和未来的员工创造平等机会，并提供一个安全和开放的工作环境。每位员工都得到一致和公平的对待。

健康与安全政策

我们的员工、承包商和访客的健康和安全是一个重要的目标，因为我们努力实现所有艾联工厂在现场作业时的零事故。我们的公司组织健康和安全政策为消除和减少风险提供指导，并需要适当的教育和员工参与。我们的健康和安全举措不仅限于防止身体伤害，还关注精神或认知方面的疾病，并鼓励员工健康的生活方式。

举报程序

我们在可持续发展的各个领域不断提供指导和信息，并采取预防措施，如培训和提高意识，目的是确保一个安全的工作场所。我们对所有新员工进行道德准则和举报程序的培训，并经常向全球所有员工传达我们的政策。

执行和结果

持续的全球业务挑战

尽管2020年面临COVID-19的挑战，以及2021年半导体短缺的巨大影响，艾联在这些困难时期留住了大多数员工。在这些前所未有的全球危机持续存在的情况下，我们不断分析和调整我们在全球和本地的政策，以确保我们的员工有一个安全和支持性的工作环境。

GMET创建了健康与安全

2021年，全球制造执行团队(GMET)创建了一个小组，专注于所有艾联产品工厂的健康安全活动和程序。全球“安全第一”的思想和最佳实践交流是保持我们团队安全的统一步骤。

该小组每季度召开一次会议，并制定了以下目标。

- 为每个工厂创建一个健康和安全路线图，确定优势和改进机会
- 确定实现零伤害和零疾病的主要因素
- 为关键绩效指标、工具箱会谈、分享最佳实践和经验教训，创建全球通信标准化
- 利用领先指标以及滞后指标来减少风险并主动消除危险
- 采用一种方法来衡量员工的参与度

这个核心团队的成员包括巴西、法国、土耳其、美国、中国、印度和捷克共和国。该团队在2021年对每个地区进行了优势、劣势、机会和威胁(SWOT)分析。该团队确定了前三个领域，并优先解决它们。同样的活动将在2022年进行。作为全球安全团队协作努力的结果，他们很自豪地庆祝在多个地区获得ISO45001认证的成就！



在2021年,我们专注于设备的LOTO(LockOut - TagOut)。LOTO确保被锁定(控制)的设备在锁定装置被移除之前无法操作。为防止设备在维修、维护或保养时重新启动或重新通电,这有助于我们团队的安全。我们详细说明了程序,并在锁定锁上增加了锁识别标签,以清楚的识别执行LOTO程序的员工。

欧洲、中东和非洲地区的安全周

2021年,我们更新了法国阿尔托夫的应急计划。我们与当地消防员的几个单位以及斯特拉斯堡消防员的化学小组进行了一次实战演习。通过这次演习,我们练习了与应急服务部门合作,照顾受伤人员,处理污染风险和扑灭火灾。这些演习对于应急服务部门更好地了解我们的场地、其风险和预防手段也非常有用。



促进健康

2021年,美国密歇根州罗密欧的工厂与奥克兰大学的健康和健康促进(WHP)合作,帮助我们促进和改善我们的健康参与和伸展计划。我们从合作中看到了积极的成果,因此在2021年继续支持这一合作。

我们近95%的员工(全球)都参加了医疗保险,该保险涵盖了高于当地标准的医疗和牙科护理。



美国南卡罗来纳州的 艾联急救人员

每个员工都应该
在公平的环境中
工作 🖐️

劳工



劳工

在艾联产品公司,有关劳工和人权的话题对我们非常重要,因为我们认为每个人的发声都很重要,我们希望提供尽可能好的工作条件 and 环境,让所有员工感到受欢迎,被倾听,并成为所有员工都能茁壮成长的地方。我们的核心价值观之一是自豪感和归属感,我们承认每个人的独特性和每位员工给我们组织带来的价值。

Jay Krawczyk
劳工和人权方面的企业社会责任负责人

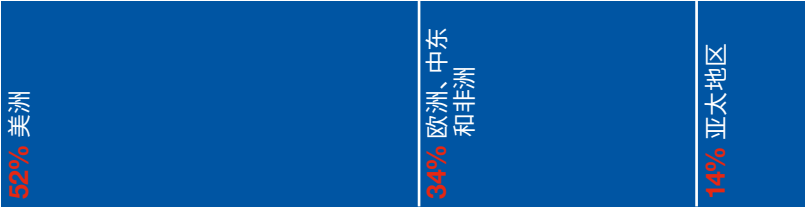
对劳工的承诺

艾联产品公司坚信,每个员工都应该在公平的环境中工作,并以归属感为荣。

我们继续支持我们的全球人权和雇员政策,并遵守国际公认的劳工和人权标准。这项政策包括诸如反对歧视和骚扰,支持我们的员工,并发展他们的才能等承诺。每个员工都享有诚实和尊重的权力,艾联产品公司致力于消除歧视,并为我们工作场所的所有员工提供自由。

执行和结果

按地区、性别和年龄划分的劳动力分布(全球)



文化的多样性

创造力、创新和企业家精神是艾联的基本价值观。我们相信,工作场所的多样性和跨文化合作体现了我们作为一家公司的精神,并欣赏艾联大家庭中每个人对我们的整体成功所做出的个性化特质和想法。跨文化团队为职业和个人发展提供了更多机会。多元化的视角和技能推动了创新,建立关系,并提高了我们整个组织的生产力。



机会平等

艾联产品公司不容忍歧视，我们致力于为所有申请人和员工提供技能和能力的平等机会。我们确保招聘、晋升、培训、补偿、纪律处分和解雇是不偏不倚的，不受年龄、种族、肤色、性别、性取向、种族、宗教、残疾或任何其他标准或受保护地位的影响。

67%

员工在2021年接受了与企业社会责任相关的培训（关于歧视、性骚扰或其他类似主题）
(全球)



培训下一代

艾联产品公司与当地学校和大学合作，在我们运营的社区内建立有价值的联系。对教学的投资和通过实习和学徒提供的培训机会，对我们组织的成长和吸引未来的人才有积极的影响。

13%

担任行政职务的女性(全球)



留住员工+培训

我们最好的资产是我们的员工。我们的企业宗旨是“让所有人都向往的地方。在这里，工作，质量，产品和客户关系永远第一”。我们的架构允许开放式沟通，相互信任和尊重，并促进各个部门之间的的合作伙伴关系。所有管理人员以身作则，不断激励组织。以我们自己的方式定义成功是我们每天都在遵循的价值观。我们的自愿离职率一直很低，因为每个员工都有一种授权感，并因其对艾联成功的贡献而受到高度评价。我们鼓励持续的专业发展，以拓宽技能组合，留住高绩效的人才。我们投资让员工接受内部和外部培训，以促进他们在组织内的发展，这对员工的满意度有积极影响。

焦点

艾联产品罗密欧与密歇根州底特律市的Cornerstone Charter学校合作多年。

2021年，自动化技术负责人Craig Knepper继续代表艾联，并通过为四年级学生提供学习商业知识的机会，支持这个服务不足的社区。该课程侧重于创业，同时分享工作经验。该计划持续了3个月，每周有一小时的课程。

对于艾联和我们指导的学生来说，合作伙伴关系将继续得到回报。

38%

有资质的外部培训机构培训的人员(全球)



67

学徒和学员(全球)



旨在最大限度地
减少我们对环境
的影响 

环境 



环境



艾联产品公司致力于脱碳之旅。我很自豪能够成为这个项目的一部分，从而照顾到我们的地球和我们的后代。

Olivier Morisset

环境企业社会责任负责人

环境承诺

在艾联，我们的目标是将我们对整个组织的环境影响降到最低。我们专注于切实可行的程序，为我们的地球和子孙后代创造更好的解决方案。从产品设计和包装到分销产品所需的运输环路，我们工作流程的每一个方面都从可持续发展的角度考虑。我们认识到，保护环境对我们的员工和我们所服务的社区的福祉质量至关重要。艾联产品致力于不断寻找创新的解决方案，以减少我们的足迹，同时以零环境事件和零废物为目标。

环境政策

艾联产品公司的环境政策符合所有适用的、当地的环境法律和法规，同时在全球所有工厂中积极地改进流程，以预测未来的环境问题。我们不断寻找和优化方法，以减少我们工厂的能源消耗，找到更好的方法来分拣我们的废物进行回收，以及增加我们废物的可回收部分。我们鼓励员工献计献策，持续改进。

执行和结果

争取实现碳中和

为子孙后代照顾好我们的地球，是我们企业价值观的一部分。

碳中和是什么意思？通过减少能源的使用，取代能源来源，使用绿色或可再生能源，以及让供应链参与减少碳排放，使我们的活动去碳化。

尽管政府没有要求艾联产品公司直接进行碳减排，但我们已经承诺在这个碳中和的旅程中，打算到2050年实现碳中和，并了解我们应该确定哪种减排轨迹，以符合巴黎协议将全球变暖限制在1.5°C(34°F)的水平。

我们已经启动了一项计划，以在2021年减少我们的碳足迹，这涉及到全球所有艾联产品工厂内直接的温室气体排放，以及通过我们购买的公用事业间接的温室气体排放。

展望未来，我们正在为进行与所有其他间接商业活动有关的首次碳足迹评估奠定基础。

预防污染

对我们的员工进行培训，如在我们的工厂中充分储存和管理原材料和产品，以及对我们的客户进行适当的产品标签和安全数据表的培训，使我们能够实现全球零环境事件的目标。

零废物目标

在我们努力实现全球零废物的过程中，我们正在采取行动，优化我们的制造工艺，并对废物进行分类，以便再加工。我们回收纸板、弹性包装、金属和混合塑料，并回收和再利用我们的许多材料。对于我们内部无法再利用的资源，我们与外部回收工厂合作，并有正在进行的项目，以进一步的保护工作。

有一个应用程序可以实现这个目标

艾联公司通过采取措施减少对环境的影响，实现零浪费的目标，在法国践行我们的价值观。由于一个新的应用程序，该团队停止在公司餐厅打印收据。每年这相当于节省了420平方米或6700张A4纸。干得好！



骑行上班

法国艾联产品公司参加了Au Boulot A Vélo (公司间骑行上班挑战赛) --这是一项在法国提倡骑自行车代替汽车通勤的倡议。在整个月中，55人的艾联团队达到了10,000多公里/6,214英里。



重点

在法国，我们在环境周期期间组织活动。

我们有一个活跃的志愿者团队，全年组织宣传行动。该团队领导了一个项目，将塑料瓶从L'alsacienne de re复性餐厅(法国的一家餐饮供应商)中移除，并帮助我们组织物流，填充和清空水瓶，以取代塑料水瓶。我们举办了有趣的研讨会，讨论如何制作自己的洗衣粉和堆肥的工作原理。我们还组织了喝咖啡休息时间，每天我们都会带来最有创意的员工自制的蛋糕，在食谱中加入了剩菜。我们品尝了battlemon (用干面包代替面粉)、香蕉皮蛋糕和巧克力蛋黄酱蛋糕。这创造了一个很好的机会来讨论我们在自己的私人生活中为减少个人废物所做的改进。

在法国，“零废物目标”明显激发了员工习惯的改变，甚至在家也是如此。

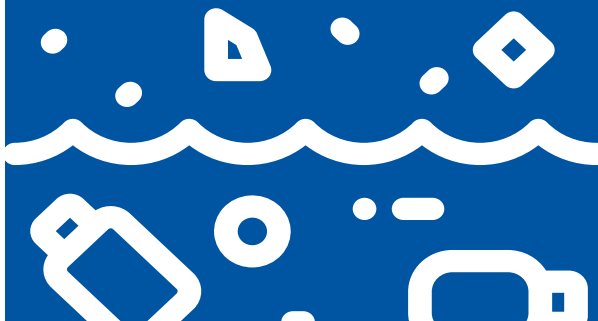
改善我们的周围环境

在印度，我们种植了1360棵树和灌木，以增加我们工厂周围的绿色空间。



2.43%

废物填埋 (全球)
废物填埋的总重量超过
生产的零件总重量



重视道德和
人际诚信 

商业道德 



合规



考虑到我们组织的规模和风险暴露，我们已经建立了一个合规计划，旨在始终诚信行事。我们的目标是在道德上获得成功。

Pauline Leman

企业社会责任的道德主管

揭发程序

举报程序在艾联的所有实体中都有实施，我们经常鼓励我们的员工向他们的管理层、人力资源部、法务部、员工代表或“大声说”投诉热线提出疑虑。通过“举报热线”的举报为零，我们认为这是我们的员工有信心通过其他渠道进行举报。在法国，我们还任命了性骚扰问题的主要联系人。他们的作用是帮助防止工作场所的性骚扰，指导和告知受害者和证人，同时确保问题得到解决。

执行和结果

2020年，法务合规团队开始评估潜在的商业伙伴（合资企业、收购目标等）。我们与全球的采购和销售团队密切合作，为团队实施一个既高效又可实现的程序。2021年，我们重点对已实施的第三方尽职调查程序进行微调。这项工作将在2022年继续进行，我们将这个程序扩展到其他第三方，包括供应商和客户。

反腐败的承诺

在艾联，我们的员工道德准则代表了我们对商业诚信经营的坚定立场。我们致力于在任何地方公平竞争，开展业务。避免利益冲突是确保决策符合我们公司的最大利益且不破坏商业环境的关键。我们不断地对员工进行培训，让他们了解我们的举报政策，礼品及邀请政策，以及期望所有员工做出道德选择的行为标准。我们绝不容忍任何形式的腐败或贿赂。通过我们的举报程序目睹或引起我们注意的任何不公正行为都将根据我们的准则受到适当的纪律处分。我们致力于实现我们的价值权威，即权力、责任和倾听的义务，同时以诚信和透明的方式开展业务。



采购职责

采购团队致力于降低采购对环境的影响，并将艾联产品的价值传播到整个供应链。保护好我们的采购活动对我们公司、我们的孩子和人类的未来至关重要。

Franck Milon

可持续采购的企业社会责任负责人

采购职责的承诺

艾联产品公司深知合作伙伴关系的重要性，我们与供应商密切合作，以确保他们完全遵守所有适用的法律，并确保他们的运作符合我们的企业和社会责任倡议。此外，我们要求我们的供应商将这些努力在供应链上层层推进。

将可持续性视为我们采购战略的一部分

我们对我们的客户、供应商、合作伙伴和利益相关者作出承诺，并意识到我们都必须共同支持可持续发展目标，以保护和改善我们社区和地球的环境。我们期望我们的供应商采取适当的行动，妥善管理和减少废物，而不是自愿污染。此外，我们要求供应商遵守我们的《供应商行为守则》，为他们的员工提供安全健康的工作环境，并尊重人权，具有高尚的商业道德，防止一切形式的腐败，公平竞争，避免利益冲突，保护个人和公司数据，尊重他人的知识产权，遵守出口管制法律法规。艾联产品公司青睐那些符合ISO标准的供应商，如ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, EN/AS 9100, ISO 45001, 以及联合国全球契约的十项原则。

执行和结果

由于在全球范围内所做的所有努力，我们将Ecovadis的全球采购评级从40提高到60，为我们在2021年获得公司级别的金牌做出了贡献。在过去的2至3年里，我们为实现这一结果所采取的行动包括：

- 定义正式的公司可持续政策，并在全球范围内部署相关目标
- 在对供应商进行评估或审计之前，部署供应商企业社会责任相关的风险分析，并对供应商企业社会责任相关的风险进行全球映射（流程工具、程序、部署和证据管理）。
- 企业在可持续采购管理方面的一致性（通用仪表盘和报告基础）。
- 根据企业社会责任要求更新供应商合同
- 在欧洲、中东和非洲地区，采取了额外的努力，包括在供应商风险评估期间对企业社会责任标准进行现场或报告证据，对企业社会责任状况和目标进行证据的业务审查，以及对具有记分卡绩效影响的企业社会责任偏差的纠正行动计划。



我们社区的好
公民 

践行我们的
价值观 



核心价值观



艾联每天都坚持并遵守



诚实与尊重

我们对组织内的所有人员和组织外的所有接触者都是诚实的。我们言而有信。我们尊重他人。我们努力建立信任的关系。



以我们自己的方式定义成功

我们的商业决策总是基于这样的理解：没有相应利润的增长是不健康的。



创造力、创新和创业精神

通过分享信息、征求意见和共同协作，我们创造了一个独特的创业环境，让人们把想法付诸实践。



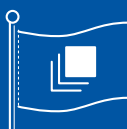
一致性和公平性

我们尽一切努力以公平待人，并始终如一地执行我们的政策。



权力、责任和倾听的义务

我们将权力与责任相结合。决策权的最终归属取决于谁有责任去实现结果。我们希望决策和行动与我们的整体战略相一致，并与我们的价值观保持一致。



以归属感为荣

我们承认每个人的独特性以及每个人给我们组织带来的价值。我们认可个人和团队为应对挑战和实现目标所做的努力。我们花时间来庆祝我们的成功。



我们的合作伙伴关系的重要性

我们认识到我们外部合作伙伴关系的极端重要性，其中包括我们的客户、供应商、顾问、联盟伙伴和其他利益相关者。我们的合作伙伴获得成功符合我们的长期最佳利益，正如我们的公司保持强大也符合他们的利益一样。



我们社区的好公民

我们尊重我们的环境，并鼓励努力使我们经营所在的社区为所有生活在其中的人更好的环境。

践行我们的价值观.



巴西回馈

今年，艾联巴西公司与Indaiatuba市合作，收集冬季衣物捐赠，支持该地区的贫困社区。艾联巴西团队和他们的家人也做出了同样的努力，收集食物。市政厅在冬季来临之前捐赠了所有的慈善物品。

传播节日的快乐

美国的员工一起参加了各种办公室募捐活动，以支持“收养家庭”基金会。“Adopt-A-Family”将资金发放给当地组织，在节假日期间帮助贫困家庭。当地组织包括Holiday Depot, Sharing Tree, LACADA in Lapeer, Romeo Lions Charities, Lapeer County Foster Care, Berville Lioness Club, and Forever Tails Rescue。员工们还帮助家庭购物，用部分收入购买节日礼物。

促进扫盲

艾联产品公司在中国践行我们的价值观。为了促进农村地区的识字能力，艾联产品中国团队分装了218个阅读袋，里面有书籍、阅读本、徽章和明信片，鼓励3-14岁的儿童享受阅读。



没有人饿着肚子睡觉

艾联产品公司在印度践行了我们的价值观。艾联产品印度公司最近与AANADA组织合作，支持其“没有人饿着肚子睡觉”活动。该活动向分布在Raigad, Thane和Mumbai等地的家庭提供比率工具包。由于许多弱势家庭失去了收入来源，无法获得食物，因此面临饥饿和饥荒，“没有人饿着肚子睡觉”活动成功地帮助了435个家庭。我们非常荣幸能够支持这一倡议。



践行我们的价值观.

Opération Vélo Solidaire (团结骑行行动)

艾联产品法国公司通过参加Au Boulot A Vélo (公司间骑行挑战赛) 发起了一个内部挑战, 在挑战赛的最后一周, L&L EMEA的员工和他们的家人每骑行1公里就捐赠1欧元。这些钱用于为残疾儿童和成人购买专门的自行车。员工们为这项活动骑行了5000多公里。由于人们的痴迷, 艾联决定将金额翻倍, 以凑够足够的资金购买两辆自行车。



学生电动汽车结构连接挑战赛

来自土耳其艾联产品公司的员工参加了第17届能效挑战电动车比赛--这项活动旨在学生新的汽车技术, 获得经验, 打开机会, 并鼓励他们关注世界各地的相关技术发展。竞赛的目的是在汽车工业普及替代能源和清洁能源的使用。

比赛包括两个类别。

- 1) Electromobile (电池驱动的电动汽车) 和
- 2) Hydromobile (氢气驱动的电动汽车)。





艾联基金会 支持艾联家庭成员的职业抱负

艾联基金会为艾联产品的员工家庭成员提供奖学金，以支持他们为工作或职业生涯做准备而接受的教育。

艾联教育基金会为美国的员工家属提供奖学金。2021年，共颁发了115份奖学金。

艾联产品基金会为我们的全球员工家属提供奖学金。2021年，共颁发了32项奖学金。奖学金的申请在每年的第一季度开始。

请在 llfoundations.org 上查看我们的信息。

我们2021年的一些奖学金获得者，从左到右。**Mireia Morral Ponce**，西班牙，**Keith Firestone**，美国，**Beatriz Horschutz Tocachelo**，巴西，**Osman Gullu**，法国



支持我们社区的STEM教育

除了奖学金，艾联教育基金会(LLEF)还向当地学校提供STEM（科学、技术、工程、数学）资助。这些课程旨在支持实践体验式学习，鼓励批判性思维、解决问题、决策和团队合作。2021年颁发了7笔STEM资助，可延续3年。

LLEF很高兴能支持面向小学生家庭举办的STEM之夜活动。



全球认可。



ECOVADIS金奖获得者

艾联产品公司已被EcoVadis授予金奖，以表彰其对可持续性的持续承诺。这使艾联产品公司在其行业中排名前5。由于我们的员工和管理层的承诺，我们在所有评估类别中的得分都有所提高。环境、人权与劳工、道德和可持续采购。

印度质量奖

印度质量奖是一个很好的平台，可以展示各种质量实践组织所做的最佳工作。艾联团队在该活动中取得了金奖和银奖。金奖的重点是通过在挤压机上对静态密封产品（L28xx系列）的可膨胀非粘性密封剂的工艺参数重新评估和优化来提高质量。银奖的重点是在整个工厂实施节能项目。

证书

艾联产品公司的运营遵循质量、环境、健康和安全管理体
系：我们控制这些领域的风险，并致力于持续改进。由于安全是
我们的首要任务，我们的目标是保护我们的员工，因此继续努力
在我们的几个实体中获得ISO45001认证 - 现在覆盖了我们92%
的员工。

质量

我们所有的工厂都符合ISO9001的要求。

行业相关

我们所有的工厂都通过了IATF 16949（汽车行业）认证。我
们的法国工厂通过了AS/EN 9100（航空、航天和国防部门）认
证。

环境

8家工厂中有7家通过了ISO14001认证（代表我们97%以上
的员工）。

健康与安全

8家工厂中有7家通过了ISO45001认证（占我们员工总数的
近92%）。

本报告是基于2021年的信息和指
标。

关于我们可持续发展战略的更多信
息，请访问我们的企业社会责任网页。我
们很高兴听到你的想法！

sustainability@llproducts.com

关注我们。

